



Título: *Let's play!*
Autores: Ventura Ruperti y Sergi Coberto
Editorial: Plataforma

Cuando acaban los estudios, la mayoría de los jóvenes deben escoger entre dos rutas: o trabajar en una empresa o crearla. Ambos caminos están llenos de retos y dificultades de los que nadie les ha informado durante su educación. Y en demasiadas ocasiones, esta desinformación los puede llevar a tomar decisiones equivocadas o a sufrir un periodo de adaptación traumático.



Título: *Libro Blanco de buenas prácticas en el mercado de la Consultoría*
Autor: Asociación Española de Empresas de Consultoría
Editorial: FC

El objetivo de esta obra es contribuir a acelerar el proceso de maduración del mercado de la consultoría, con un enfoque global, en el que se involucre a los ámbitos de la oferta y de la demanda, y en el que todos los planteamientos se hagan pensando en el sector en su totalidad. Esta reflexión propone una serie de medidas, a modo de "buenas prácticas".



Título: *Vientos amargos*
Autores: Harry Wu y Carolyn Wakeman
Editorial: Libros de Asteroide

Este libro es la crónica de la supervivencia de un hombre bajo la opresión y la brutalidad. En 1960, Harry Wu, un estudiante del Instituto de Geología de Pekín, fue arrestado por las autoridades chinas y sin ser juzgado o acusado formalmente fue enviado a un campo de trabajo. Wu fue liberado de estos campos de trabajo y consiguió exiliarse en Estados Unidos.



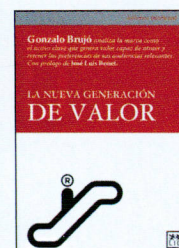
Título: *Un paseo aleatorio por Wall Street*
Autor: Burton G. Malkiel
Editorial: Alianza Editorial

Esta obra es una visita guiada por el mundo de la bolsa. Desde que se publicó la primera edición de esta obra, se ha demostrado que cualquier persona lo puede hacer tan bien como los expertos, y es posible que aún mejor. Esta última edición evalúa toda la gama de oportunidades de inversión, desde las acciones y los bonos, hasta los activos tangibles como el oro.



Título: *Políticas Violentas*
Autor: William R. Polk
Editorial: Libros de Vanguardia

El autor no se limita a historiar brillantemente cada movimiento insurgente, sino que extrae los elementos que tienen en común y las razones que explican su éxito o su fracaso. Los atentados y guerra de guerrillas que sufren países como Iraq o Afganistán no han sido inventados por el terrorismo contemporáneo. Las causas se pueden encontrar en otros acontecimientos pasados.



Título: *La nueva generación de valor*
Autor: Gonzalo Brujón
Editorial: LID

La nueva generación de valor refleja el carácter cambiante y dinámico de las marcas mostrando cómo los mismos factores de una manera u otra dependiendo del sector al que pertenezca la marca, sirviéndose para ello de las estrategias aplicadas y los resultados obtenidos por 100 marcas diferentes. La obra ofrece ideas que favorecen el crecimiento de la gran empresa y de la Pyme.

L
I
B
R
O
S