

en el mundo periodístico.



- ¿Qué te llevó a crear Mediatrix?

Me llevó a crear **Mediatrix** la implementación de uno de mis lemas vitales: no desear para los demás lo que no deseas para tí mismo. Es un sector que te maltrata innecesariamente. La reiterada constatación personal de que el talento incomoda y de que el enchufismo es un mal endémico de la sociedad hispánica.

También la convicción de que **la transparencia en el acceso a las oportunidades** ha de ser sello distintivo de una **sociedad abierta**. Y por último mi situación personal: profesional consolidado con la convicción de que **estamos ante una "verdad incómoda"**.

- ¿Cuáles son, en tu opinión, **las principales causas por el que el mercado laboral periodístico** tenga canales poco transparentes y no regidos plenamente por el principio de *"igualdad de oportunidades"*, como mencionabas en tu post?

Porque es un **sector en ciertos aspectos muy inmaduro** y peor aún: enfangado en malos **hábitos de clientelismo** (partidos políticos, instituciones, caciques en los propios medios).

En esencia, es una **profesión muy poco autocrítica**. Además **faltan periodistas** y comunicadores **con conocimientos de gestión** e imbuidos de la **cultura de la calidad**. La coartada de la "rapidez informativa" es un engañoso.

- ¿Qué opinión te merece **la actual gestión de RRHH** que se viene haciendo en las **empresas periodísticas**? ¿Por qué crees que la mayoría de procesos de selección para puestos periodísticos **no son nunca públicos**?

No me consta que haya gestión de recursos humanos. A lo sumo hay **gestión de nóminas** o peor aún: de **contratos-basura**. **No conozco una sola empresa periodística en España que ofrezca formación como es debido**. Ni una.

Últimos comentarios

[Carlos Alonso](#) commented on [es transparente el mercado laboral](#): "A lo mejor no lo he entendido bien, pero pensaba..."

[A.Orte](#) commented on [es transparente el mercado laboral](#): "El tema de los periodistas en cargos de gestión..."

[mitcoes](#) commented on [1000 cosas que aprend con el blog](#): "92. Cuando pueda grabarme en video un comentario..."

[Silvia Cobo](#) commented on [es transparente el mercado laboral](#): "Gracias, Carlos. Pero, Carlos A, la pregunta es,..."

[cmarti](#) commented on [es transparente el mercado laboral](#): "Muy buena entrevista Silvia!! Un saludo, Carlos..."

[Add this widget to your blog](#)

¡Estoy en Tinta Digital!



Posts destacados

[7 fuerzas que moldearán el futuro de los media](#)

[RIP Prensa escrita \(1405-2012\)](#)

[Be web now, my friend](#)

[El periódico de ayer](#)

[Cuestionarnos a nosotros mismos](#)

[Dar una patada al periódico](#)

[Catosfera, la contracrónica es deuda](#)

[SOS al periodismo](#)

[Un modelo para el periodismo del siglo 21](#)

[Consejos para medios humildes](#)

[Distintos idiomas](#)

[Porqué no se venden más periódicos](#)

[En TD: En la cabeza de los directores de los periódicos](#)

[En 233 grados: Cuidado con tus lectores](#)

Lolacomoinfo

"Menos lobos, Caperucita". Sobre Google, la WAN, la ANA y Microsoft

<http://tintadigital.com/54insw4dsw>

El oscurantismo en los procesos de selección se debe a la **endogamia de la profesión** y los tics mafiosos de las camarillas dominantes. Obsérvese lo rápido que envejecen. No es por stress, es por maldad.

- ¿Cuál es tu dinámica de trabajo en Mediatrix?

Capto talento y lo redistribuyo. No me ocupa mucha tiempo. Soy muy selectivo. Pero no descarto profundizar en mi proyecto. En el fondo constituye un torpedo a la línea de flotación del establishment periodístico. **Sólo la libre circulación del talento nos puede llevar a un periodismo ejemplar**, socialmente reconocido. Faltan buenos gestores, sobran cantamañanas.

- ¿Crees que los nuevos canales como la Red y las herramientas sociales, pueden hacer **cambiar las viejas normas** que han regido hasta ahora las políticas de RRHH y traducirse en una **mayor igualdad de oportunidades** para todos los profesionales?

Los nuevos canales **pueden impulsar el debate y hacer aflorar la rabia contenida** de muchos. Como por ejemplo, a través de esta misma entrevista. **Las decisiones de fondo constituyen un problema de actitudes.** Faltan buenos gestores, periodistas-mánagers y una **visión completamente nueva de la conducción de personas.** Hace falta que alguien lo haga, triunfe y produzca efecto-demostración.

- ¿Qué recomendarías a jóvenes que acaban de empezar su carrera profesional ?

Que lean mucho, que utilicen el transporte público (utilizarlo implica **abandonar el confort autista** de ir en tu propio coche. Con el transporte público pisas la calle, donde está tu público. Saber lo que pasa en la calle es clave) y que sean muy **rebeldes pero sólidamente documentados.** Siempre **formándose por propia iniciativa.** Y un libro de interés: "*Let's play: la empresa contada a los jóvenes*", de Plataforma Editorial.

El email de Miguel Ángel Violán es : miguelangelviolan (arroba) hotmail (punto) com

Me gustaría saber **qué pensáis del tema:** ¿os parece transparente el mercado laboral periodístico?

Publicado por Silvia Cobo el [lunes, septiembre 22, 2008](#)

Etiquetas: [empresas de comunicación](#), [Medios de comunicación](#), [Periodismo](#), [trabajo](#)

5 comentarios:

[Carlos Alonso](#) dijo...

Claro que no es transparente. Pero vamos, eso lo sabe cualquier periodista que haya intentado buscar trabajo. O conoces a alguien o dejas CVs con la sensación de que malgastar papel y saliva.

Hay medios que solo cogen a gente que haya hecho prácticas con ellos (¿por qué?). Y en los grandes grupos tienen el negocio del siglo: sistemas de selección de personal de pago, los famosos másters. Eso sí que es detestable.

Tendencias para el nuevo año en la RED, de JL. Orihuela
<http://tinyurl.com/4rxwjv> [7 days ago](#)

Más de 30.000 .cat
<http://www.lavanguardia.es/lv24h/20080916/53540360112.html> [8 days ago](#)

Principios básicos de ciberperiodismo: Comunidad y conversación en OJB
<http://tinyurl.com/6gmu6y> [8 days ago](#)

Guerra digital contra la pobreza, Jeffrey Sachs
<http://tinyurl.com/62ut86> [8 days ago](#)

[follow me on Twitter](#)



I am [scobo](#) on [Delicious](#)
[Add me to your network](#)

Agenda Com & TIC CAT

[VJornades a Amposta sobre les TIC . Del 19-21 setembre.](#)

[Dan Gillmor a Kosmopolis. 23 octubre, CCCB Barcelona](#)

[Congrés Internacional Publicació electrònica \(CIPE\). 12-14 desembre Cornellà](#)

Etiquetas

[periódicos](#) (83)

[Periodismo](#) (67)

[Internet](#) (64)

[Inclasificables](#) (50)

[Blogs](#) (23)

[portadas](#) (23)

[Barcelona](#) (20)

[Medios de comunicación](#) (18)

[Catalunya](#) (17)

[El Periodico de Catalunya](#) (17)

[La Vanguardia](#) (17)

[Internet periodismo](#) (15)

[El País](#) (14)

[empresas de comunicación](#) (12)

[versión online](#) (11)

[Grupos de Comunicación](#) (10)

[Avui](#) (9)

[ciberperiodismo](#) (9)

[Publico](#) (8)

[Corporació](#) (7)

[Prisa](#) (7)

[revistas](#) (6)

[Comunicación de](#) (6)