

Érase una vez una crisis gracias a la que el hábito de lectura aumentaba

ÉXITO DEL FORMATO DE BOLSILLO El editorial es uno de los pocos sectores que resiste la actual coyuntura. Los libros profesionales, los de autoayuda, los 'best seller' y la novela histórica son los más leídos.

Rosario Fernández, Madrid

Instruyen, entretienen, provocan risas y también llantos... Pocas cosas emocionan tanto como un buen libro, un placer que, además de estar al alcance de casi todo el mundo, lo convierte en un ocio al que recurrir en tiempos como los actuales.

Como asegura Rogelio Blanco, director general del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, "el libro en España es un producto barato. Los casi 30 euros que cuesta un ejemplar de media es un precio asequible para la economía de los españoles. A esto tenemos que añadir que, en los últimos años, los editores han conseguido ofrecer miles de títulos bajo la denominación bolsillo, con un coste medio de sei euros. Más allá del precio de este ocio creativo y enriquecedor, se puede afirmar que no sólo es barato sino que lo realmente caro es la ignorancia". De la misma opinión se muestra Antonio María Ávila, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (Fgee), quien admite que "dado que el libro es un producto cultural barato, comparado con otros como el teatro o el cine, esto puede hacer que aumente el hábito lector". Sin embargo, Ávila destaca que "quien no lee nunca, no lo va a hacer por muy barato que sea o aunque corran malos tiempos".

Los que leen

El perfil de lector en España responde al de un adulto con formación media o universitaria. El porcentaje que discrimina entre lectores y los que no lo son se sitúa en torno al 60% como lectores. Las estadísticas descienden entre los mayores como población lectora, pero se incrementan entre los más jóvenes: más del 94% de quienes tienen entre 9 y 13 años declaran leer más de media hora diaria libros no de texto escolar. "Ciertamente podría añadirse un perfil al grupo en situaciones de crisis económicas: los parados con formación media o superior", destaca Blanco.

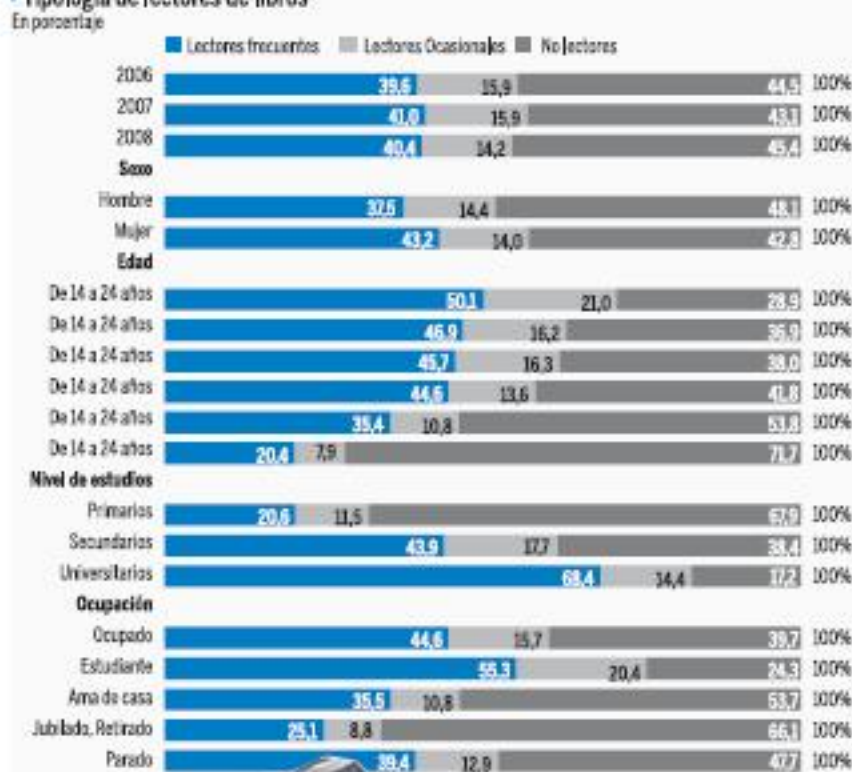
"Al perfil de lector, se añade ahora el del parado con formación media o superior", dice Blanco

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR EDITORIAL

> El índice del sector



> Tipología de lectores de libros



Fuente: Federación de Gremios de Editores de España

Expansión

"Quien no lee nunca, no lo va a hacer por muy barato que sea un libro", destaca Ávila

Quienes leen se de cantan más que nunca por la lectura de títulos profesionales -el paro obliga a reciclarse-, novela histórica, que Ávila justifica como "un afán de entender el pasado", y también libros de ensayo para intentar explicar la crisis. Así lo demuestran los títulos más vendidos en las librerías esta semana, como *La crisis Ninja*, de Leopoldo Abadía; *El secreto*, de Rhonda Byrne; e *Historia de España*, de César Vidal y Federico J. Losantos. A ellos, Blanco añade que "los de autoayuda incrementan su presencia en venta. Los best-seller alcanzarán cifras millonarias, ya que requieren, con frecuencia, baja intensidad intelectual". El formato de bolsillo es el más vendido porque ofrece contenidos diversos a precios asequibles. "En América, los libros referidos a las religiones tienen cierto éxito, así como los que expresan ciertos modos de *figuismo* de la vida", añade Blanco.

Todo ello ha hecho posible que el editorial sea uno de los pocos sectores que, hasta la fecha, no hay sentido los vaivenes económicos. Los datos de la Federación de Gremios de Editores de España reflejan que esta industria resiste y cerrará 2008 con un alza en su facturación interior entre el 15% y el 2%, una cifra superior a la de países como Francia, con un aumento del 1% o EEUU, que ha registrado un descenso del 0,25%.

En 2008 "hemos superado razonablemente las ventas nacionales, y las primeras estimaciones de datos de exportaciones tampoco son malas, sobre todo a países de fuera de la Unión Europea", subraya Ávila. Desde la Fgee se resalta el hecho de que la facturación interior arroje resultados positivos en un panorama como el actual, aunque la subida haya sido menor que en 2007, cuando las ventas se incrementaron un 3,6%, hasta los 3.123,17 millones de euros. Jordi Úbeda, presidente de la Fgee, lo ha dejado muy claro: "La industria del libro no está en crisis".

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR EDITORIAL

> El índice del sector

Agentes editoriales privados

En número,



Agentes editoriales públicos

En número,



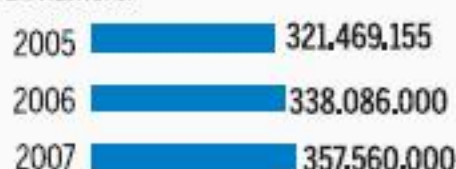
Títulos editados en edición de bolsillo

En número,



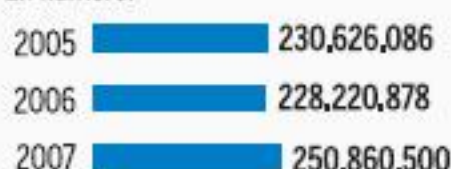
Ejemplares editados

En número,



Ejemplares vendidos

En número,



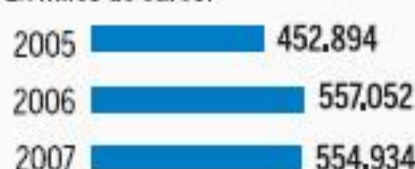
Ventas de libros en el mercado interior

En millones de euros.



Exportaciones de libros

En miles de euros.



Tirada de ejemplares por títulos

En número,



Precio medio del libro

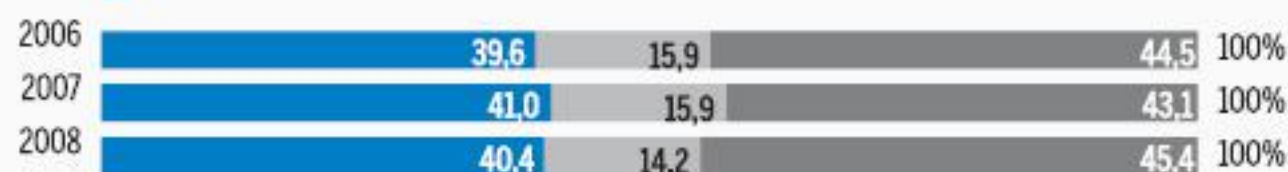
En euros.



> Tipología de lectores de libros

En porcentaje

■ Lectores frecuentes ■ Lectores Ocasionales ■ No lectores



Sexo



Edad



Nivel de estudios



Ocupación

