



Xavier Marcet comparte en un libro sus reflexiones sobre lo que ha aprendido

Management, innovación y estrategia centran la publicación

➤ Numerosos terrassenses le arropan en la presentación en Barcelona

Josep Luís Alonso

“Es un libro compartido con muchos, basado en un blog que nace para fijar y compartir conocimiento”. Con esta frase definió, Xavier Marcet, la razón de ser de la obra que ha escrito y presentado esta semana bajo el título “Cosas que aprendimos después” con el subtítulo “Bloggiana sobre management, innovación y estrategia”.

El autor, terrassense de 48 años, es fundador y consejero delegado de LTCproject, empresa de consultoría estratégica con sede en Barcelona, Madrid y Chicago. Compagina esta actividad con la docencia como profesor asociado de la Universitat Pompeu Fabra y como profesor de másters y formación continua en diversas escuelas de negocio en las áreas de innovación, estrategia y comunicación.

De su bagaje como consultor y profesor, de su propia formación; de sus lecturas y estudios; de sus debates e interlocuciones con alumnos y con maestros, y, en definitiva, de su propia experiencia profesional, vital y cultural, extrae pensamientos tantas veces compartidos con ese entorno, que empezó a escribir en un blog (www.xaviermarcet.com) hace tres años. Ahora reseña su esencia en forma de libro, publicado por Plataforma Editorial. A Marcet no le duelen prendas por reconocer que muchas de sus reflexiones o conclusiones son en buena parte obra de sus propios interlocutores.

Realizó la presentación este lunes en el IDEC, la Fundación Privada Institut d'Educació Continua de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), en Barcelona. Arropado por compañeros, profesores, alumnos, amigos y familia, entre los que destacaban, por numerosos, los terrassenses, tuvo lugar el acto



Entre el público, en la segunda fila, Antoni Abad y, detrás, Miquel Solé.

público. Participaron el editor, Jordi Nadal; el rector de la UPF, Josep Joan Moreno, y, naturalmente, el propio autor.

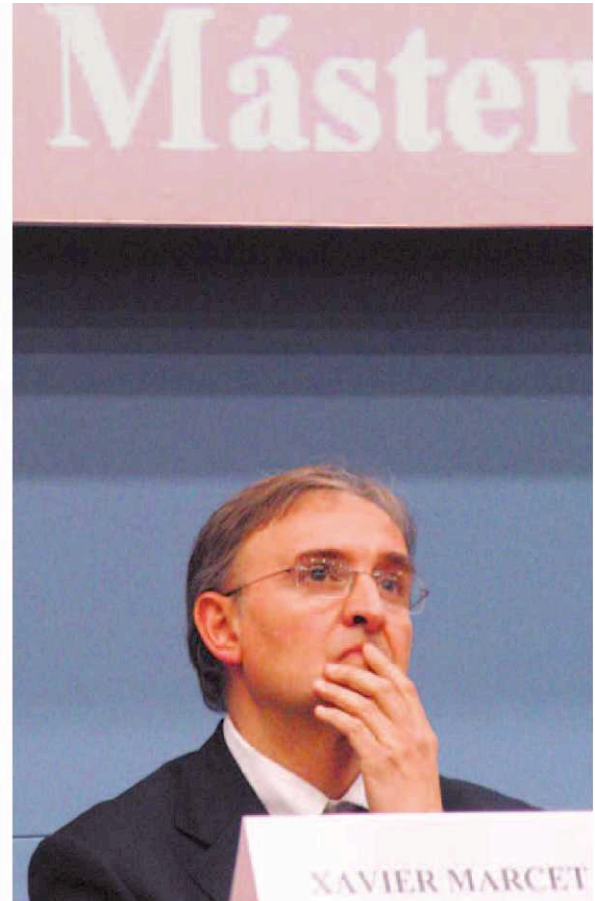
El libro es un compendio ordenado de ideas acerca del management, el talento, la innovación, la economía, la gestión pública y la universidad. El rector, que presidía el acto, destacó, en primer lugar, que se trata de un libro “muy bien escrito”, con una “prosa segura, precisa y limpia” que denota lo que, asegura, tiene Marcet: “articulación y elegancia intelectual”.

PENSAR EN GRANDE

Josep Joan Moreno, que coincidió con Marcet en el campus de la UAB a principios de los ochenta, y al que define como “persona íntegra” y “un buen amigo de sus amigos”, destaca tres ejes del libro: la ambición por pensar en grande y diseñar objetivos por los cuales merece la pena moverse; la cultura del esfuerzo, sin la cual no se puede conseguir nada, y la búsqueda constante del talento, venga de donde venga. En su opinión, lo que dice el libro es que con una dosis adecuada

Un líder natural

> Miquel Solé, director de la Fundació Caixa Terrassa, es uno de los numerosos terrassenses que asistió a la presentación del libro. En declaraciones a este diario, lo valoró como “un acto muy emotivo” que permitió acceder a “unas reflexiones muy interesantes” de un profesional del management y “descubrir de manera explícita” la personalidad de Xavier Marcet. De él dijo, en síntesis, que es una persona que “aporta valor a la sociedad” y un profesional “con carácter y carisma; un líder natural”. Por su parte, Antoni Abad, presidente de la Cecot, señaló la “brillantez” de la obra, construida sobre una “gran solidez de pensamiento”, y la capacidad reflexiva de su autor, con el que, dijo, comparte plenamente el decálogo que sustenta el libro. “Me ha gustado mucho”, concluyó.



Xavier Marcet, consultor y profesor, durante la presentación. A. BONALS

de talento, ambición y esfuerzo “podemos salir de la crisis y podemos tener universitarios más arriba en el ranking, empresas que creen más riqueza y administraciones que presten mejor los servicios a los ciudadanos”.

El rector de la UPF destacó también, por su relevancia, la propuesta que sugiere el autor de hacer “un pacto nacional contra la mediocridad”.

El propio Xavier Marcet abundaría en estas reflexiones al comentar la razón y el contenido de su libro, del que también dijo lo que no era: “No hablo ni de política ni de temas personales”. Pero, sobre todo, sí dijo lo que es y que resumió en un decálogo de las cosas que ha aprendido. Por ejemplo, sobre la importancia de pensar, de “aprender a pensar nuestra vida”. También ha aprendido a “respetar a los que arriesgan en sus proyectos, ya sean cursos o sus trayectorias”, y, en con-

traste, a “desconfiar de los que tienen la queja permanente”. Admira, dice, el talento y a quienes lo tienen “sin arrogancia” y también a quienes se esfuerzan. Por eso aboga, rotundamente, por la cultura del esfuerzo, y aquí recordó, emocionado, el testimonio de su padre, fallecido hace tres años, a quien dedica el libro, y que le recuerda aquel aserto tan catalán de que “la feina la fan els cansats”.

Marcet celebra también “la brevedad, el esfuerzo de síntesis para evitar invadir el tiempo de los demás. “En comunicación –dijo–, menos es más”. Y, entre otras conclusiones, destacó que, ante todo, lo que le hace “profesionalmente feliz es aprender” y destacó como propio el deseo de servir. Eso explica su gusto por compartir a través de su libro y su blog –seguido en más de 40 países–, muchas de esas cosas que ha aprendido.