



Mientras la gran mayoría de los sectores mediáticos cae, la venta de libros resiste

En Francia y Alemania las ventas crecieron a un ritmo del 2% en los últimos meses

Analistas y editores destacan que su buen precio y las malas noticias de los medios empujan a un mayor consumo de textos.

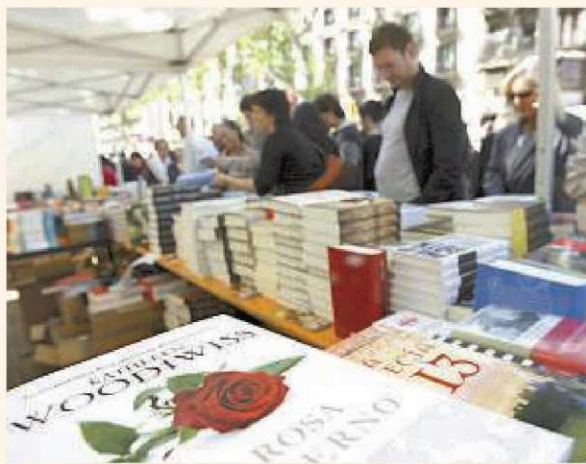
Eric Pfanter (IHT)
París

ALGUNOS buscan explicaciones para la crisis económica mundial. Otros quieren escapar al fantástico mundo de los vampiros. Y otros simplemente buscan un buen plato de cuchara.

Unos eligen *La Crisis, et Après?* del economista francés Jacques Attali, o una de las miles de traducciones de la serie *Twilight* del autor americano Stephenie Meyer, o *Jamie's Ministry of Food*, del chef televisivo británico Jamie Oliver, pero el caso es que están comprando libros. Mientras la recesión deja a otros sectores mediáticos tiritando, el medio de masas más antiguo se sostiene sorprendentemente bien. "La gente ha leído y seguirá leyendo, suceda lo que suceda", dice André Breedt, investigador y analista de desarrollo en Nielsen Bookscan.

Mejora de beneficios

Después de una caída en el otoño, el número de libros vendidos en Francia se elevó un 2% en diciembre con respecto al año anterior. Y los beneficios han sido aún mayo-



El buen funcionamiento de las librerías se debe en parte a que los distribuidores recortaron los pedidos ante la ralentización de las ventas. LGN

Los llamados 'e-libros' ganan partidarios, pero la mayor parte de la gente sigue leyendo ejemplares en papel

res: un 4% en enero y un 7% en febrero, según GfK, analista de mercado. En Alemania, el número de libros vendidos se ha elevado un 2,3% en enero, según Börsenverein des Deutschen Buchhandels, una organización comercial. Los analistas dicen que muchos otros

mercados europeos también han mostrado avances. No obstante, en Estados Unidos y Gran Bretaña, las ventas cayeron una fracción de un 1% el año pasado, según Nielsen Bookscan.

Las cifras han sorprendido a los editores porque esperaban que las comparaciones con 2007 serían muy duras debido a que las ventas de ese año se beneficiaron de algo parecido a un paquete de estímulo al sector editorial: una novela de Harry Potter.

Para explicar esta mejora, los editores y analistas aseguran que comparados con un nuevo televi-

sor o una videoconsola, los libros se pueden tener más tiempo en las manos. Creen que leer es una actividad que encaja muy bien con una época más contemplativa. "Los libros son un capricho muy barato", dice Helen Fraser, directora ejecutiva de Penguin Books en Londres. "Cuando lees todas esas noticias terribles del periódico, una encantadora novela de 500 páginas de Marian Keyes o un clásico de Charles Dickens te alejan de todo eso". Además, hasta ahora, los libros no se han visto muy afectados por los cambios que la tecnología digital está introduciendo. Los llamados e-libros ganan partidarios, pero la mayor parte de la gente sigue leyendo libros en papel.

Despidos

Esto no quiere decir que todo vaya bien. Varias editoriales de Nueva York han anunciado despidos y cambios de directivos. Si las cosas funcionan bien en las tiendas se debe en parte a que los distribuidores recortaron los pedidos ante la ralentización de las ventas. Y no todo se vende bien. Los libros de viajes acusan la mayor disponibilidad de información online y el declive de los viajes por la recesión. Y aunque los platos de cuchara están de moda, las dietas se han quedado obsoletas, al igual que los libros de *fitness* y de moda dice Fraser.

www.negocios.com

Siga los últimos datos del mundo editorial en nuestra página web.

Las ventas se disparan un 30% en España

También el sector editorial ha plantado cara a la crisis en España. Según datos de Nielsen, firma de investigación de mercados y de análisis de audiencia, en 2008 se vendieron 113,7 millones de ejemplares, frente a los 73,2 de 2007, un 30% más. El cómputo incluye sólo las ventas de los hipermercados, de las cadenas —como la Casa del Libro— y la FNAC, empresa que no figuraba en 2007, y no contabiliza a las librerías independientes.

El número de ejemplares editados en 2008 en España ascendió a 255,5 millones, un 12,6% más que el año anterior, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). La cifra de títulos editados aumentó un 18,4% y alcanzó los 86.330 libros, el dato más elevado de los últimos diez años. Este dato incluye las primeras ediciones (80.229 títulos, un 17,2% más que en 2007) y las reediciones (6.101 títulos y un incremento del 36,3%).

Diferenciando entre libros y folletos, el número de libros editados fue de 75.933 títulos, un 19,8% más, mientras la de folletos creció un 9,2% y se situó en 10.397 títulos.

La tirada media experimentó un retroceso del 4,9% respecto a 2007 y se situó en 2.960 ejemplares por título, la cifra más baja de los últimos 10 años. Además, en 2008 se apreció una mayor incidencia de los volúmenes más extensos, con un incremento del 31,7% de los títulos con más de 500 páginas.