

ISMAEL NAFRÍA, periodista i cap de continguts digitals de 'La Vanguardia'

“Les xarxes socials com ‘facebook’ són un complement a les relacions presencials”

Ismael Nafría

Ismael Nafría és periodista, escriptor, consultor especialitzat en internet i un autèntic referent a l'hora de parlar d'aquesta xarxa. Nafría és, des d'aquest estiu, el director de continguts digitals del Grup Godó. Ha estat –entre altres– subdirector

de continguts de Prisa.com i director de la web de guies pràctiques ParaSaber.com. El passat dimecres va presentar a Manlleu el llibre *Internet és útil* (Plataforma Editorial, 2008), on exposa algunes aplicacions pràctiques per fer d'internet una eina pràctica. El llibre es va presentar dins dels actes del primer aniversari de la xarxa Manlleu Connecta.

i ara caldrà veure si algú més opta per aquesta línia. La informació en la societat actual demana circular i és el que hem fet.

Els mitjans digitals permeten fer comentaris a les notícies però això genera insults i males pràctiques. Cal regular aquest tipus d'usos?

Un ganivet serveix per menjar al millor restaurant del món o per matar una persona. Les eines en si no són ni bones ni dolentes sinó que depèn del seu ús. Facilitar la participació ha servit per donar veu a persones que fins ara no tenien veu o canal per a la seva manera de pensar. Amb els anys crec que tot això s'anirà autoregulant.

Quin futur se li auguren a comunitats virtuals com facebook? Acabaran prenent pes a les relacions presencials.

Les comunitats virtuals tenen un gran futur. De fet, tenen un gran present, perquè avui dia ja són una realitat inqüestionable que, a més, no para de créixer. Més que prendre pes a les relacions presencials, jo crec que són un excel·lent complement, que ens possibilita estar al dia sobre l'activitat de la gent que ens importa. Entre les comunitats virtuals n'hi ha d'especialitzades, com ara les professionals. Un bon exemple és LinkedIn, una web altament recomanable per qualsevol professional.

La televisió IP o televisió per ordinador acabarà amb la televisió convencional que tots tenim al menjador?

No estic molt segur que això acabi passant. El que ara mateix sembla clar és que hi segueix havent diverses maneres de consumir televisió: d'una banda, la convencional, on per dir-ho d'alguna manera el que adoptem és una actitud passiva i busquem relaxar-nos. D'altra banda, el consum via internet, on l'actitud és molt diferent, molt més activa, on els vídeos solen ser molt més curts, on hi ha un efecte viral molt més important. No crec que un sistema acabi matant totalment l'altre. El que sí que veig que està passant amb la televisió convencional és que la creixent fragmentació del mercat està fent que cada cop sigui més difícil fer un bon negoci en aquest àmbit.



MARC RIERA

Manlleu

Marc Riera

El seu darrer treball *Internet és útil* és un llibre amb conceptes pràctics. Els mitjans de comunicació generals s'han perdut amb complexitats difícils de comprendre per a persones que no coneixen un ordinador i internet?

Em sembla que moltes vegades sí. Evidentment no es pot generalitzar, sempre hi ha mitjans que fan la seva feina molt bé, i seria per tant injust dir el contrari. Però en general sí que he observat que, quan es parla d'aquests temes, hi ha un risc molt evident de deixar fora molts usuaris, molts lectors.

Vostè diu que internet és una revolució que tot just ha acabat d'arrencar. Quan podrem saber l'abast real d'aquesta revolució tecnològica?

Una part de l'abast real ja l'estem veient ara. Hi ha sectors que han canviat profun-

dament aquests últims anys. Per exemple, el sector dels viatges, o el de la música, o el de la informació, per dir-ne només uns quants. En general, el que es produeix és un canvi important en el pes que

“Les webs 3.0 aniran lligades a la personalització per cada usuari”

tenen els diferents actors d'un sector en la cadena de funcionament. Si mirem el cas dels viatges, veiem que l'usuari té ara moltes més possibilitats: pot buscar ell els millors preus, pot donar l'opinió sobre qualsevol servei i llegir la d'altres, pot comparar ofertes... en definitiva, està en una posició molt més poderosa que abans, on depenia del que li pogués oferir una agència. Si mirem el cas de la música,

aquí les coses han canviat d'una manera tan radical que no ens ho haguéssim cregut si ens ho diuen fa uns anys. I en el cas de la informació, estan canviant ràpidament els hàbits a l'hora de consumir informació, també la manera d'elaborar les notícies... en definitiva, ja veiem ara molts canvis, i segur que en veurem més a mesura que avancin determinades tecnologies, com ara els dispositius mòbils, que ens permetran estar connectats des de qualsevol lloc, les eines de personalització, etc.

La web inicial era per veure continguts. La 2.0 genera interacció amb l'usuari. Quines creu que seran les aplicacions pràctiques de les webs 3.0?

Sincerament, és una mica difícil dir-ho ara mateix. Però si hagués d'apostar per algunes, diria que els serveis de recerca, les utilitats lligades a la productivitat, les xarxes basades en els interessos dels

usuaris i tots aquells serveis que estiguin lligats a la personalització.

Acaben d'obrir l'hemeroteca digital de La Vanguardia de manera lliure i gratuïta. Un projecte molt

“No crec que la televisió per internet mati la convencional”

ambiciós. Creu que pot crear precedents?

Nosaltres estem entusiasmats pel projecte i la resposta que està tenint. Des que l'hem posat en funcionament no hem parat de superar el trànsit de pàgines que tenia la versió digital de *La Vanguardia*. El que estem fent és posar un patrimoni periodístic, cultural i històric de més d'un segle a l'abast de tothom. Crec que la decisió que hem pres és l'encertada