

«Eres un embajador de lo que vale la pena, y si lo cuentas, propagándolo de una manera que vale la pena, lo vendes»

## Jordi Nadal

Editor y escritor. Fundador de Plataforma Editorial  
[www.plataformaeditorial.com](http://www.plataformaeditorial.com)

TRAS MÁS DE 20 AÑOS TRABAJANDO EN GRANDES GRUPOS EDITORIALES, EL CATALÁN JORDI NADAL SE UNIÓ A CATI FARRÁN PARA FUNDAR, EN 2007, PLATAFORMA EDITORIAL. ESTA INICIATIVA CULTURAL, QUE SE LANZA CON CUATRO COLECCIONES Y UNA PREVISIÓN PARA 2008 DE 30 LIBROS AL AÑO, PRETENDE EJERCER COMO «ESPONJA Y RADAR» DE UNA REALIDAD SOCIAL QUE SE ESTÁ TRANSFORMANDO A UNA VELOCIDAD DE VÉRTIGO. IMPULSORA DE «LIBROS GLOBALES», LA EDITORIAL DESTACA POR SU VOLUNTAD DE ESTABLECER UNA INTERACCIÓN CONSTANTE CON EL LECTOR, ASÍ COMO POR SU CARÁCTER COSMOPOLITA, HACIENDO BANDERA DE VALORES TAN ESQUIVOS COMO EL ENTUSIASMO, LA ILUSIÓN Y LA AUTENTICIDAD.



**Por qué sintieron la necesidad de dar el salto y establecerse en solitario?**

Jordi Nadal: Después de 25 años de profesión llega un momento en el que todavía tienes energía, muchísima ilusión, así como una experiencia que te permite poner ideas en práctica. Pensamos que era un momento idóneo de iniciar un sueño, la culminación de una vida dedicada a la edición.

**¿Con qué ritmo se plantean alcanzar la cumbre a la hacían referencia en el discurso inaugural de la editorial?**

JN: Con un ritmo natural, ambicioso y humilde. No queremos crecer por crecer, sino ofrecer un programa editorial donde cada libro sea una celebración. No publicamos ningún libro que no hayamos leído antes Cati y yo; son libros asumidos por comercial y por editorial conjuntamente. Por eso queremos hacer 30 libros, y no 300, y tampoco 2. 30 libros al año es un buen ritmo, nos da tiempo de leer, de pedir, de ser educados. Somos una editorial que quiere cuidar a su gente.

**Por un lado, la lectura se relaciona con la calma y la lentitud, pero, por otro lado, la autoayuda garantiza soluciones instantáneas. ¿Cómo casan esas dos tendencias bajo un mismo techo?**

JN: Queremos apostar por el humanismo y por la autenticidad. En Plataforma no hay pseudociencia; nuestros libros tienen *background* científico. Queremos que los autores nos den un libro potente, pero moderno, y por lo tanto tenemos que respetar el tiempo del lector. Hay que dejar que se escriban cosas con rigor, pero sin apabullar; se pueden decir cosas muy importantes con 128 páginas.

Cati Farrán: Nuestros libros los avala el propio autor: científicos, médicos, etc. Creemos que esta sociedad ya no tiene tiempo para leer grandes tratados, pero eso no quiere decir que el texto no sea científico y divulgativo.

**¿Qué papel desempeñarán tecnologías como la red 2.0 en su andadura editorial?**

JN: Nuestra web está en la línea de la red 2.0: queremos ser una editorial radar y esponja. Tenemos un altísimo grado de aprendizaje, notamos las cosas: somos porosos al mundo. Desde su primer día nuestra web es una página que escucha y responde, porque queremos aprender.

**¿Editorial pequeña e independiente es sinónimo de calidad?**

CF: Sí, porque puedes mimar mucho más cada libro. Las macroempresas, con su superproducción, pierden el sentido de la calidad.

JN: Si haces menos libros, tienes más tiempo; si tienes más tiempo, conoces las cosas mejor; si las conoces mejor, las quieres más. Uno sólo vende lo que ama, y uno sólo ama lo que conoce. Eres un embajador de lo que vale la

pena, y si lo cuentas, propagándolo de una manera que vale la pena, lo vendes. Es tan simple como esto.

**La distribución suele ser el punto flaco de los sellos pequeños. ¿Cómo se las arregla Plataforma?**

CF: Trabajamos con un gran distribuidor nacional, y la implantación inicial ha sido muy buena: estamos en todas las librerías y puntos de venta de España.

**¿Se publica mucho, pero se lee poco?**

CF: No creo que haya poco lector, sino que diría que es un sector muy maduro con una superoferta de 35.000 novedades al año. Pero la demanda va creciendo.

JN: Además, hay muchos públicos. No podemos hablar de todos, pero sí sabemos que para nuestras cuatro líneas hay público. Uno, porque sabemos que la novela policíaca va muy bien, y tenemos un autor que ha vendido 250.000 ejemplares en Alemania. Si hablamos de narrativa, hemos contratado a un mito, Émile Ajar. Y nuestras dos colecciones de no ficción son poderosas: no digo que solucionen las cosas, pero desde luego van a ayudarlo mucho más que ver según qué programa estúpido en televisión.

**¿Los medios de comunicación apoyan suficiente al sector del libro?**

JN: Todas las ayudas para la edición son pocas. Continuamente estamos hablando de educación, y todos queremos tener alumnos como los finlandeses. Pero una buena educación pasa por leer.

**¿España es una gran potencia en el mercado editorial internacional?**

JN: Somos el quinto productor de libros del mundo; es una de las pocas cosas en las que España es globalizadora en lugar de globalizada. Tenemos una de las lenguas importantes, sin el poder económico del inglés o el alemán, pero con la demografía a favor.

**¿Y qué pasa con las ventas de derechos españoles para su traducción?**

JN: Van creciendo, pero el mundo anglosajón es poco permeable. Nosotros aquí tenemos algunos libros que creo que van a ser traducidos, porque son libros globales y embajadores de algo que no tiene fronteras. Vamos a hacer una editorial que sea cosmopolita: tenemos una amiga china que nos ayudará a que los derechos de nuestros libros viajen a China, y tenemos un socio que es de Estados Unidos.

**¿incipientes potencias como China o India se impondrán también en el sector editorial?**

CF: Creo que sí, de ahí que nosotros tengamos a esa persona en China que puede ser embajadora de nuestros títulos. E India será de los mercados que nos van a sorprender. •